

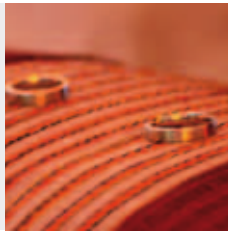
hôtgezwitscher

Ihr persönliches Gästemagazin



Fussball mit Fun ...

WM in Südafrika –
Fussball-Top-Event im
hôtel schloss romrod
... Seite 6



„Trau dich ...“

Ringe als Sinnbilder der
Menschen und ihrer
Beziehung zueinander
... Seite 9



Mirschelin-Stern ...

Unser Küchenchef
steht Rede und
Antwort
... Seite 10



Willkommen in der Welt von Apple!

„Immer eine gute Idee voraus“ – das ist die Devise von hôtel schloss romrod. Mit einem deutschlandweit für Tagungs- und Eventhotels einzigartigem Multimedia-Konzept wird dieser hohe Anspruch weiter unterstrichen.

Auf der Grundlage des neuen iMac von Apple ist ein ultramodernes Entertainmentsystem entstanden, welches nicht nur von Apple-Fans mit Begeisterung aufgenommen wird. Herzstück des neuen Konzepts im hôtel schloss romrod ist der brandneue iMac mit seinem imposanten 27" Bildschirm. Dieser ersetzt hier die klassische Installation aus separatem Fernseher, Audioanlage und getrenntem Computer/Internetzugang. Stattdessen finden die Gäste auf jedem der 27 Zimmer eine echte „All in one“- Lösung, die durch Funktionalität, elegantes Design und beispiellose Anwenderfreundlichkeit überzeugt.

... weiter geht es auf Seite 4.

we create atmosphere



Wir sorgen für die passende Event-Atmosphäre

Mit Party Rent als Ausstattungspartner an Ihrer Seite steht Ihnen Europas vielfältigstes Event-Equipment zur Verfügung. Dabei steht nicht allein das Qualitätsniveau im Vordergrund, auch der einheitliche Konzeptgedanke - eine Verbindung von Mobiliar mit Table Top über Küchenequipment bis hin zu kompletten Zeltlösungen.

Wenn Sie sich für unsere Produkte und innovativen Ideen interessieren, dann fordern Sie doch einfach kostenlos unseren Katalog „products & services“ unter www.partyrent.com an.

Party Rent – Ihr Partner für Eventausstattungen



Party Rent® Frankfurt Eichenberger GmbH

Daimlerstraße 3 • D-61239 Ober-Mörlen / Frankfurt a. M. • T +49 69 560 031-13 • F +49 69 560 033-49 • E frankfurt@partyrent.com

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Gäste,

2009 war ein ereignisreiches Jahr für uns. In Deutschland schlägt die Wirtschaftskrise um sich und viele Hotels setzen den Sparstift an. Wir machen genau das Gegenteil - stellen noch mehr Leute ein, schulen unser Personal noch intensiver und investieren in neue Technik und Ausstattung.

2009 konnten wir nicht nur unser bis dato bestes Geschäftsjahr, sondern, viel wichtiger, auch die Verbesserung unserer Kundenzufriedenheit auf eine Durchschnittsnote von 1,51 verzeichnen. Stolz sind wir auch auf zahlreiche Auszeichnungen - bestes Eventhotel Hessen, die goldene Servicekrone oder der zweite Platz beim hessischen Gastronomiepreis im Bereich kleine feine Restaurants. Und jüngst gab es von der IHK zudem eine Urkunde für besondere Verdienste als Ausbildungsbetrieb.

Auch für 2010 haben wir uns viel vorgenommen. Als erstes Tagungshotel in Deutschland haben wir vor kurzem alle Hotelzimmer mit einem Apple 27" iMac ausgestattet. Neu ist auch unser Gästemagazin „höfgezwitscher“, mit dem wir die Gelegenheit nutzen möchten, Sie regelmäßig über unser Tun zu informieren.

Mit den besten Grüßen aus Romrod



Andreas Otterbein
Geschäftsführer hôtel schloss romrod



Nico Döring
Geschäftsführer hôtel schloss romrod



Andreas Otterbein (oben)

Nico Döring (unten)

Geschäftsführer, hôtel schloss romrod

P.S. Wir sind auch im weltgrößten Social Network facebook.com vertreten. Besuchen Sie doch mal unsere Community „Schloss Romrod“.



... iMac, hier geht's weiter.

Technik, die begeistert – Service, der überzeugt ...

Das neue Multimediasystem im hôtel schloss romrod besticht durch seine Flexibilität und vielen praktischen Features.

Die Philosophie von Apple beruht seit vielen Jahren auf einfacher Bedienung und schnell zu überschauenden Strukturen. Der neue iMac macht darin keine Ausnahme. Selbst User, die in der Apple-Welt nicht zu Hause sind, finden sich mit nur wenigen Mouse-Clicks problemlos zurecht. Einfach ist auch die Fernbedienung des iMac – statt Tastenwald kommt sie mit überschaubaren 7 Knöpfen aus.

Auch in Sachen Fernsehqualität bietet der neue iMac visuellen Genuß der Extraklasse. Hierbei geht die Auflösung mit 2560 x 1440 Pixel sogar weit über den Full HD-Standard hinaus. Falls das TV-Programm nichts spannendes bietet, kann man auch auf den integrierten DVD Player zurückgreifen oder Radio hören.



Als echter Alleskönner stellt der iMac natürlich auch den perfekten Einstieg ins Internet dar. Vollständig ausgestattet mit Tastatur und Maus, kann jeder Gast ganz komfortabel seinen Weg ins World Wide Web finden, E-Mails versenden, mit anderen Hotelgästen chatten oder sich bei einem gepflegten Online-Spiel entspannen. Highspeed-Zugang ins Internet ist übrigens im Zimmerpreis enthalten.

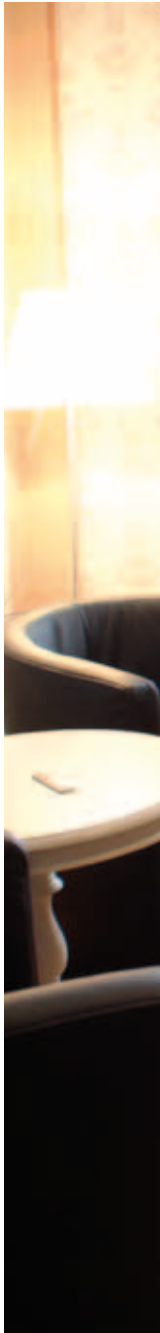
Zur Hochform läuft der iMac auf, wenn es um das Thema Arbeit geht. Präsentationen überarbeiten, Tabellen erstellen, Fotos bearbeiten, Videos schneiden, DVDs brennen – alles gar kein Problem. Unser Multimedia System ersetzt zudem die klassische Gäste-Infomappe und bietet mehr und stets aktuelle News. Selbst das Feedback-Formular ist jetzt digital und wenn ein Gast Wake-up Calls nicht mag, übernimmt das auch der iMac für ihn ...

facebook

iMac Tester gesucht!

Wir suchen aktuell 10 Testpersonen, die unser neues Multimediasystem kostenlos testen möchten.

Mehr Infos und Anmeldung auf unserer Facebook-Seite.





Das Hotelzimmer wird zum Home-Office ...

Christopher B. Haas, Geschäftsmann aus Fulda im Interview

hōfgezwtischer:

Sie wohnen nur 40 km von Romrod entfernt, schauen aber regelmäßig bei uns vorbei. Was ist der Grund dafür?

Christopher B. Haas:

Manchmal braucht man bei gewissen Projekten eben einmal etwas Abstand und muss aus seinem Büro raus. Das hōtel schloss romrod ist dafür ideal. In einer halben Stunde ist man da und die Lage ist superruhig. Gleichzeitig hat man eine sehr gute Verkehrsanbindung. Ich muss z.B. sehr oft nach Frankfurt und das geht über die nahe A5 am schnellsten.

hōfgezwtischer:

Was denken Sie unterscheidet unser Haus von anderen Businesshotels, die Sie kennen?

Christopher B. Haas:

Zunächst ist es einmal die gelungene Verbindung von historischer Bausubstanz und moderner Ambiente. Ich bin viel unterwegs und erlebe oft quadratisch praktische Hotels mit dem Charme postmoderner Zweckarchitektur. Das ist hier ganz anders. Nicht jede Ecke hat einen rechten Winkel aber dafür hat quasi jeder

Stein seine eigene Geschichte. Darüber hinaus kann man im Restaurant hervorragend essen.

hōfgezwtischer:

Als einer unserer ersten Gäste konnten Sie Erfahrungen mit unserem neuen Multimediasystem sammeln. Was halten Sie davon?

Christopher B. Haas:

Das ist eine klasse Sache - der Laptop bleibt im Büro und ich kann gleichzeitig TV schauen, surfen und arbeiten. Mehr denn je ist das Hotelzimmer mein kleines Homeoffice geworden ...

hōfgezwtischer:

Ihre hohe Meinung über das hōtel schloss romrod ehrt uns. Bei allem Lob - was können wir Ihrer Ansicht nach noch besser machen?

Christopher B. Haas:

Nun ja, gerade im Winter wäre eine Tiefgarage nicht schlecht. Aber was solls, ich komme ja schließlich nicht zu Ihnen, um zu parken.

hōfgezwtischer:

Vielen Dank für Ihre Zeit und dieses nette Gespräch!



Beim **FUSSBALL FUN CUP** können Ihre Gäste zeigen, was sie drauf haben. Die einzelnen Teams treten in sieben verschiedenen Disziplinen gegeneinander an und greifen nach ihrer ganz persönlichen Fußballkrone.

Der große FUSSBALL FUN CUP startet mit dem „Menschlichen Tischkicker“. Auf dem 15 m x 8 m großen Spielfeld sind Koordination und Teamgeist gefragt. Allein geht nichts – miteinander alles.

In der zweiten Disziplin „Speedkick“ geht es um Kraft und Technik. Der Ball muss mit möglichst viel Geschwindigkeit auf das Tor geschossen werden. Die dabei gemessene Geschwindigkeit ist entscheidend.

Das TOP-Event zur WM in Südafrika ...

Die Fußballweltmeisterschaft in Südafrika ist 2010 auch im **hôtel schloss romrod** das Top-Thema. Genießen Sie – mehr oder weniger entspannt – alle Spiele zusammen auf der Großbildleinwand und/oder werden Sie bei unserem FUSSBALL FUN CUP selbst aktiv.

An Stage 3, dem klassischen Torwandschiessen, ist Feingefühl gefragt. Das „Runde“ muss in das „Runde“. Alle Treffer zusammen ergeben das Gesamtergebnis.



Einfacher wird es bei der vierten Herausforderung. Das „Soccer Bowling“ erfordert gutes Timing und eine optimale Strategie. Dabei gilt es – wie beim klassischen Bowling – so viele Pins wie möglich mit den wenigsten Versuchen abzuräumen.

In der fünften Disziplin, dem Torkreisel, kommt es auf das Glück an. Die Bälle müssen nur in den Öffnungen des rotierenden Kreisels untergebracht werden. Eine einfache Aufgabe, die jedoch ganz schön zwickig werden kann.

Beim Fußballquiz, der sechsten Challenge, ist Köpfchen gefragt. Jede richtige Antwort rund um das Thema Fußball ergibt einen Punkt.

Die siebte Stage hat es dann noch einmal in sich. Ball-Jonglieren ist die Königsdisziplin. Mit Technik, Körperbeherrschung und dem richtigen Füßchen, klappt es aber bestimmt. Auf die Sieger warten Ruhm, Ehre und eine eindrucksvolle Trophäe. Wirkliche Verlierer gibt es nicht. Jeder der mitmacht, hat schon gewonnen – zumindest jede Menge Spaß ...!



Daten & Fakten

Sprache: deutsch (englisch)

Ort: outdoor / Schlosspark

Dauer: variabel

Action: ● ● ● ● ●

Teambuilding: ● ● ● ● ●

Spaß: ● ● ● ● ●

Kultur: ● ●

Genuss: -/-

Inklusiv-Leistungen:

- 7 Fussballstationen
- Betreuer
- Beschallungsanlage
- Betreuer + Projektleiter
- Pokale und Sonstiges

Grob-Kostenrahmen pro Person:

60-80 Personen: 79,00 €

40-59 Personen: 99,00 €

20-39 Personen: 149,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

„Schatz, lass uns doch mal essen gehen ...“

Wenn das Ziel dieser unverfänglichen Einladung das **hôtel schloss romrod** ist, dann kann sich dahinter durchaus eine ganz besondere Absicht verbergen. Womöglich steckt sogar die „**SO-KO-Heiratsantrag**“ des **Schloss-Teams** dahinter.

Mit einer Vielzahl romantischer Arrangements bietet das **hôtel schloss romrod** jedem, der die Frage nach dem entscheidenden „Ja-Wort“ etwas anders gestalten möchte, genau das richtige Ambiente. Zusammen mit

einem der beiden Beteiligten wird von der „**SOKO Heiratsantrag**“ ein ausgefeilter Plan entwickelt und im Rahmen eines ganz „harmlosen“ Anlasses in die Tat umgesetzt. Wie man schon erahnen kann, im Mittelpunkt steht immer eine tolle Idee, und vor allem – der Überraschungseffekt. Da wäre z.B. die spontane und rein zufällige Schlossführung nach dem Dinner, die im romantisch dekorierten Kaminzimmer endet – mit Rosen, Lieblingssong, Mega-Teelichter-Herz und Champagner. Oder die riesige Diaprojektion, die auf dem Weg ins Hotelzimmer erscheint, wenn im Schlossinnenhof plötzlich das Licht ausgeht. Getreu dem Motto „Geht nicht, gibt’s nicht“,

sind dabei der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Die „**JA-Sager-Erfolgsquote**“ liegt aktuell bei 99%. „Letztes Jahr hatten wir einen Kunden“, erzählt Andreas Otterbein, „der kurz vor der entscheidenden Frage noch reinen Tisch machen wollte und alle Sünden beichtete. Das kam leider nicht so gut an“, schmunzelt er, „und seit dem hat unsere Statistik einen kleinen Makel“...



facebook

Speziell für **Schloss-Romrod-Brautpaare** haben wir eine Community eingerichtet.

Helfen Sie zukünftigen Brautpaaren mit Ihren Erfahrungen oder hinterlassen Sie einen Gruß in unserem virtuellen Gästebuch.

Ja, ich will ... Sinnbild von Harmonie und Wertschätzung – Der Ehering ...

Schmuckdesignerin und Goldschmiedemeisterin Ingrid Wriedt aus Alsfeld zeigt auf, dass Eheringe in jeder Beziehung ganz eigene Schmuckstücke sind.

„Wenn Menschen zu mir kommen, dann suchen sie immer das Besondere“. Für Ingrid Wriedt ist dies immer eine ganz spezielle Herausforderung, der sie sich gerne stellt. Das gilt vor allem dann, wenn es um Schmuckstücke geht, die das Verhältnis zwischen zwei ganz individuellen Persönlichkeiten zum Ausdruck bringen sollen. „Es geht darum, den einzelnen Menschen kennen zu lernen. Auf dieser Grundlage kann ich ihn beraten und bin in der Lage, ihm ein Stück zu gestalten. Ein besonderes Anliegen ist mir die Fertigung von Ringen als archetypisches Symbol z.B. Eheringe, Verlobungsringe oder Freundschaftsringe, die sich als sehr persönliche Schmuckstücke fertigen lassen“.

Genauso individuell und vielschichtig, wie die Kunden von Ingrid Wriedt sind auch ihre Ar-

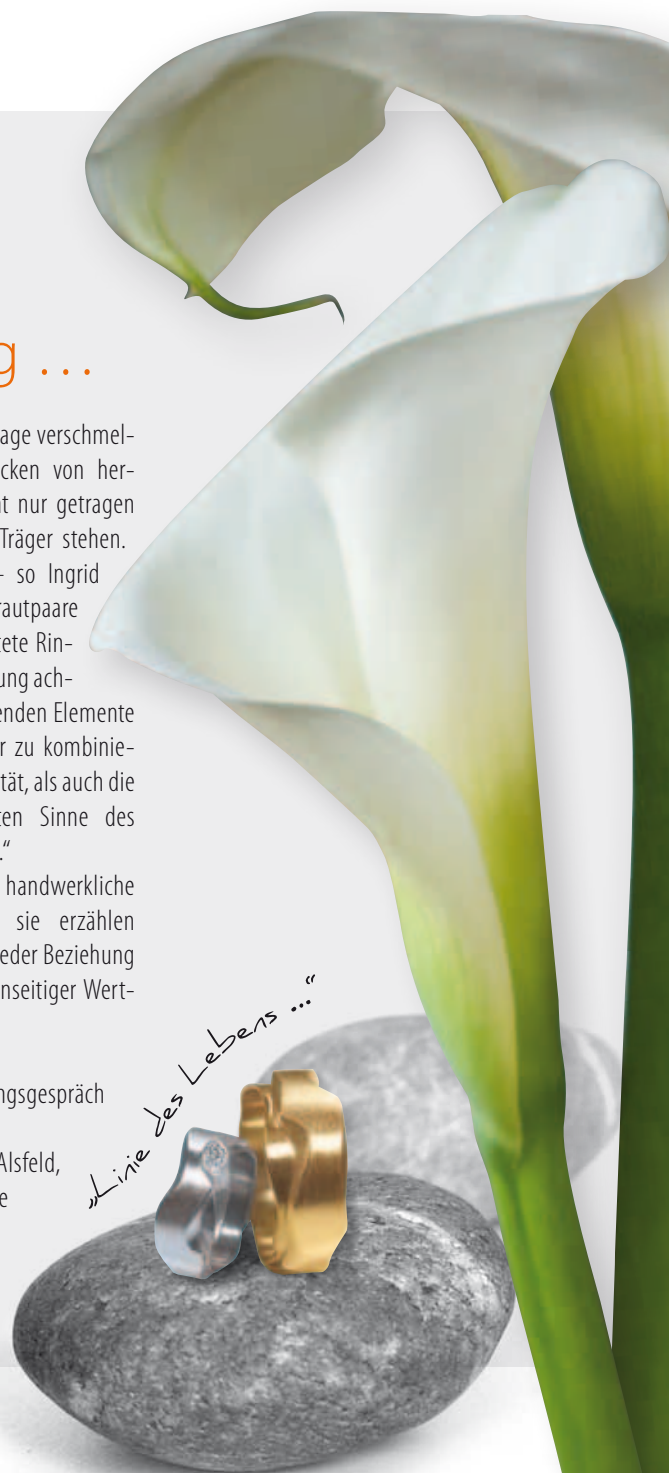
beiten. Idee, Material und Aussage verschmelzen zu zeitlosen Schmuckstücken von herausragender Qualität, die nicht nur getragen werden, sondern die für den Träger stehen. „Besonders interessant ist“ – so Ingrid Wriedt, „dass immer mehr Brautpaare sich für unterschiedlich gestaltete Ringe entscheiden. Bei der Gestaltung achte ich dann darauf die verbindenden Elemente und Strukturen so miteinander zu kombinieren, dass sowohl die Individualität, als auch die Gemeinsamkeiten im wahrsten Sinne des Wortes ZUM TRAGEN KOMMEN.“

Die Trauringe sind nicht nur handwerkliche Meisterwerke en miniature, sie erzählen auch Geschichten, und sind in jeder Beziehung ein Ausdruck besonderer gegenseitiger Wertschätzung.

Für ein unverbindliches Beratungsgespräch sind Sie herzlich eingeladen.

WerkArt, Jahnstraße 2, 36304 Alsfeld,
E-Mail an: werkart@t-online.de

Material der Ringe: 18 kt Weißgold/
Diamant-Navett, 18 kt Gelbgold



„Linie des Lebens ...“



Heiko Mirschel
Chefkoch im hôtel schloss romrod

Küchenchef Heiko Mirschel sorgt mit seinem Team dafür, dass im hôtel schloss romrod kulinarische Köstlichkeiten der Extraklasse auf den Tisch kommen.

Herr Mirschel, jeder Chefkoch hat eine eigene Philosophie. In welche Richtung denken Sie?

Ich denke zum einen in den Prinzipien der Haute Cuisine, das heißt hochqualitative und marktfrische Ausgangsprodukte, einhergehend mit einer erstklassigen Zubereitung, einem perfekten Arrangement und der Liebe zum Detail. Zum anderen soll es realistisch und bodenständig bleiben, z.B. haben wir tolle regionale Spezialitäten und Gerichte, die wir verfeinern und in die Speisekarte einbauen.

Der Mann mit dem „Mirschelin“-Stern ...

OK – jetzt kochen Sie aber nicht nur a la carte für das „mathilde“-Restaurant, sondern häufig auch für Tagungen oder große Bankette wie z.B. Hochzeiten. Wie schaut es da aus?

Eine Tagungsgruppe z.B. möchte mittags vor allem leichte Gerichte und schnell verköstigt werden, während bei einem Buffet für eine Hochzeit wieder andere Kriterien gelten. Unser Anspruch bleibt jedoch immer der gleiche, nur dass man auf andere Dinge achten bzw. andere Schwerpunkte setzen muss.

Durch die zahlreichen TV-Shows ist der Beruf Koch momentan schwer in Mode. Wie stehen Sie dazu? Und möchte jetzt jeder Starkoch werden?

Das ist Fluch und Segen zugleich. Auf der einen Seite interessieren sich wieder mehr junge Leute für den Beruf. Auf der anderen Seite vermittelt der Großteil der Sendungen ein falsches Bild des Kochs. Locker, flockig und kreativ sein trifft in der Realität auf körperliche Schwerstarbeit, extremen Zeitdruck und freizeitunfreundliche Arbeitszeiten. Nach einem Praktikum gibt es dann manchmal lange Gesichter ...

Und wie war das bei Ihnen damals? Bzw. würden Sie gerne mal im TV kochen?

Als ich jung war gab es natürlich auch schon Starköche, allerdings waren die nicht so omnipräsent wie heute und keiner davon hätte sich wohl getraut, Werbung für Fertigsoßen zu machen. Vor laufender Kamera kochen und reden, dafür bin ich glaube ich nicht geboren. Wir hatten im letzten Jahr einen Kochworkshop mit dem Hessischen Rundfunk und ich wurde ständig live im Radio interviewt – das hat mir eigentlich schon gereicht (lacht).

Eine letzte Frage - Ihr aktuelles Lieblingsgericht?

Leichtes Püree von der Steckrübe mit gebratenen Jacobsmuscheln und Schaum von frischem Bärlauch.

Beratung. Prozessbegleitung. Training



In Punkto:

Führung • Team • Corporate Citizenship • Berufsausbildung • Organisation • Kommunikation • Konflikt • Work-Life-Balance

mit bewährten und innovativen Methoden

Coaching • Wilderness Experience • Spielplatzbau • Mediation • Outdoor Trainings • Kollegiale Beratung • Moderation



Biegenstraße 40 · 35037 Marburg · Tel. 06421-66009
kontakt@alea-consult.de · www.alea-consult.de

h^ôfQuiz:

Mitmachen und abräumen!

Zu gewinnen gibt es dieses Mal drei Gourmetwochenenden für 2 Personen mit Übernachtung, 4-Gang-Menü und Frühstück im hôtel schloss romrod.

Unser Frage: Welchen Namen trägt unser Hotel-Restaurant?

a) Monika b) Marianne c) Mathilde

Die richtige Antwort: per E-Mail an antwort@schloss-romrod.com, per Postkarte oder direkt bei Facebook.com in unser Gewinnspiel-Forum posten.

Einsendeschluss ist der 01. Mai 2010, der Rechtsweg ist ausgeschlossen und eine Barauszahlung des Gewinns kann leider nicht erfolgen.

Termine:

Ein kleiner Auszug aus unserem Event-Kalender:

07.03.2010

Brunch – Frühlingserwachen –

25.03.2010

Krimi-Dinner – ein Leichenschmaus –

01.04. - 05.04.2010

Köstliches Ostern

15.04.2010

Nosferaculum – Dracula Dinner –

13.05.2010

Akademischer Frühschoppen

... mehr unter www.schloss-romrod.com

Kundenzufriedenheit
2010 – aktuell:

Durchschnittsnote: 1,50
(bei einer Rücklaufquote von 62,5%)

Im Zuge des internen Qualitätsmanagements wird im hôtel schloss romrod jeder Tagungskunde nach einer durchgeführten Veranstaltung von der Geschäftsführung um eine Leistungsbeurteilung gebeten.



Impressum:

Herausgeber: hôtel schloss romrod · **Redaktion:** Nico Döring · **Anschrift:** hôtel schloss romrod, Schloss Romrod, 36329 Romrod, Tel. 06636/9181-700, Fax 06636/9181-699, E-Mail: info@schloss-romrod.com · **Grafik/Gestaltung:** Maike Lindner, Mediendesign, www.maikelindner.de · **Fotos:** hôtel schloss romrod, UM-Werbephotographie und Fotolia · **Anzeigeninformation:** Nico Döring, Tel. 06636/9181-612. Alle in „hofgezwoitscher“ erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art, nur mit schriftlicher Genehmigung von hôtel schloss romrod.